

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.



MEDIAPUBLISHING

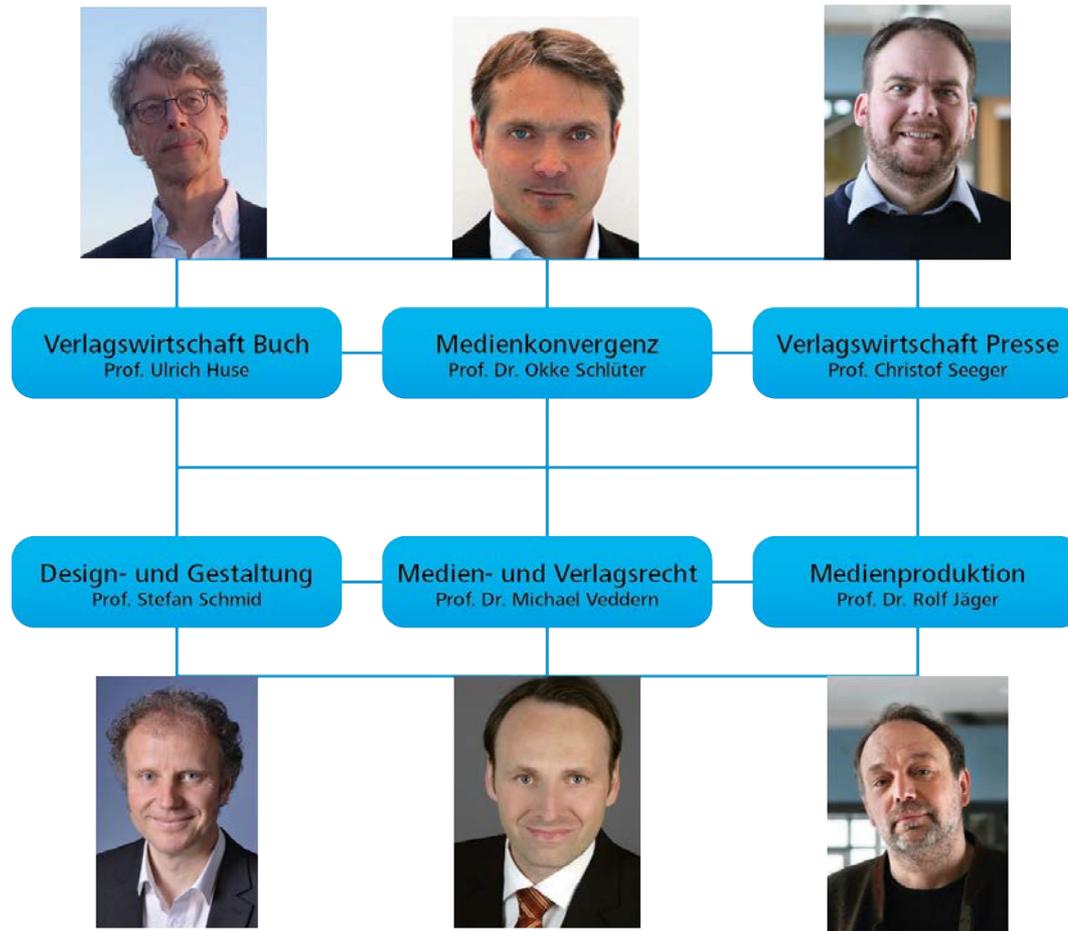
Der Verlagsstudiengang – Buch | Presse | Crossmedia

Was ist »Mediapublishing«?

- Der Bachelor-Studiengang Mediapublishing (B.A.) widmet sich dem gesamten Arbeitsfeld von **Buch- und Presseverlagen** (Medienhäusern).
- Die Studierenden untersuchen die Veränderungen im Mediennutzungsverhalten und beschäftigen sich theoretisch wie praktisch mit der **Generierung, Herstellung und Distribution** von Büchern, Zeitschriften und Zeitungen, und zwar **in gedruckter, digitaler und mobiler Form**.
- Das Studium umfasst betriebswirtschaftliche, herstellungstechnische, gestalterische, rechtliche und verlagsspezifische Lehrveranstaltungen und bietet die Möglichkeit, **durch Wahlfächer persönliche Schwerpunkte** zu setzen.
- Rund **95 Prozent aller Absolventen** finden eine Stelle in der Verlags-/Medienbranche.



Wer ist Mediapublishing?



Mediapublishing: Das sind derzeit ...

- **6 Professoren,**
- **2 Mitarbeiterinnen** sowie zahlreiche
- **Lehrbeauftragte und Gastdozenten** und natürlich
- **> 200 Studierende** (die meisten davon weiblich).

Wahlfächer – Eigene Schwerpunkte setzen



- Im **Hauptstudium** (ab dem 3. Studiensemester) gibt es die Möglichkeit, eigenen Interessen nachzugehen:
- **49 von 120 Credit Points (ECTS)** werden im **Wahlbereich** erworben – dabei können Fächer aus allen Bachelor-Studiengängen der Hochschule belegt werden.
- Auch Mediapublishing bietet ein interessantes **Wahlangebot**, u. a.
 - Medienrezeption
 - Screen Design
 - Medienkreation
 - Elektronisches Publizieren
 - Lizenzhandel und
 - PR/Eventmanagement.

Praxis- und Auslandssemester

- Für das **Praktische Studiensemester** (in der Regel im **5. Semester**) wählen die Studierenden entsprechend ihrer Interessenschwerpunkte selber ein Unternehmen aus.
- **Sechs Monate** lernen sie dann die Praxis kennen, knüpfen Kontakte zu potentiellen zukünftigen Arbeitgebern oder stoßen auf ein Thema für ihre Abschlussarbeit.
- Etwa jede/r fünfte Mediapublisher/in verbringt darüber hinaus **ein Semester im Ausland**. Die HdM vermittelt Kontakte zu **Partnerhochschulen überall auf der Welt**.
- Bevorzugte Ziele sind derzeit **Großbritannien, die Niederlande und Skandinavien** – aber auch Litauen, Frankreich, Spanien und Australien stehen auf der Liste der Destinationen weit oben ...



Exkursionen – Der Blick hinter die Kulissen



- *Jedes Sommersemester* organisiert der Studiengang Mediapublishing eine **Exkursion** in eine Medienstadt – z. B. nach *Berlin, Hamburg oder München*.
- Daneben gibt es eine **Kreativ-Exkursion** (Malen, Schreiben, Fotografieren), zuletzt nach Burgund oder in die Toskana.
- Außerdem finden während der Vorlesungszeit verschiedene **Tages-Exkursionen** zu Verlagen und Druckereien, zu Agenturen und Auslieferungen statt.

Was macht Mediapublishing so besonders?

- Mediapublishing – das heißt nicht nur studieren, Projekte managen, Prüfungen meistern – sondern auch ***gemeinsam etwas erleben***: auf den Buchmessen, bei Exkursionen oder den Festen des Studiengangs:
- Jedes Semester gibt es ein **Sommer- oder Weihnachtsfest**, organisiert von Studenten für Studenten, mit Professoren und jeder Menge guter Stimmung ...



Warum gerade Mediapublishing studieren?

- »Die **Vielseitigkeit des Lehrplans** bereitet die Studierenden breit gefächert auf die Verlagsbranche vor, sodass man sich nicht gleich zu Beginn auf einen Bereich festlegen muss.« (Laura)
- »Da alle **Professoren aus dem Bereich Verlag** kommen, können sie die Themen **spannend und praxisnah** vermitteln.« (Alisa)
- »**Kleine Lerngruppen** ermöglichen ein **angenehmes Miteinander**.« (Michelle)
- »Durch Projekte, Auftritte auf Messen und die vielen Vorträge an der HdM findet man **schnell Kontakt zu Leuten aus Verlagen** und anderen Medienunternehmen.« (Hanna)
- »Mediapublishing vermittelt ein reiches Spektrum an verlagsbezogenen Themengebieten, das einem **gute berufliche Perspektiven** in den **unterschiedlichsten Bereichen der Verlagswelt** bietet.« (Tobias)
- »Ein praktisches Studiensemester, Exkursionen mit **spannenden Einblicken in das Verlagsgeschäft** und eine moderne Hochschule runden **das perfekte Angebot** ab.« (Laura)

Wer studiert Mediapublishing?

- **Formale Voraussetzung** für das Mediapublishing-Studium ist die Allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife (alle Formen) oder die Fachhochschulreife.
- Der **Studienbeginn** ist zum Winter- und zum Sommersemester möglich.
- Es gibt jeweils **27 Studienplätze**.
- Die Zulassung zum Studium ist beschränkt. Die Bewerberzahl – und damit auch der **Numerus Clausus** – ist zum Sommersemester niedriger als zum Wintersemester.
- Knapp 20 Prozent aller Mediapublisher haben zuvor eine **Berufsausbildung** abgeschlossen.
- Einschlägige Berufsausbildungen (z. B. als Medienkauffrau/mann oder Buchhändler/in) werden mit einem **Bonus (0,3)** angerechnet. Auch für praktische Erfahrungen kann es einen Bonus (0,3) geben.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

